

FACULTATEA DE LITERE  
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE  
Str. Edgar Quinet, nr.5-7, sector 1 | 010017, București, ROMÂNIA  
Tel.: (+4) 021 313 88 75 | Tel./Fax: (+4) 021 313 43 36  
E-mail: decanat@litere.ro | Website: www.litere.ro

**CONCURS PENTRU POST DIDACTIC**  
**Semestrul I, an universitar 2024-2025**  
**DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**

**Postul de ASISTENT UNIVERSITAR (perioadă determinată), poziția 35**

**STRUCTURA POSTULUI:**

Bazele practicilor de relații publice  
Strategii în relații publice. Aplicații  
Relații publice sectoriale (organizații corporativ-private)

**TEMATICĂ:**

Planificarea în RP  
Planul de comunicare și etapele elaborării acestuia  
Managementul reputației  
Organizarea comunicării corporative  
Etica în corporații  
Responsabilitatea corporativă

**BIBLIOGRAFIE:**

Cornelissen, Joep, *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*, 4th edition, London, SAGE Publications, 2014, pp. 3-36.

Dagenais, Bernard, *Campania de Relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2003, pp. 46-57, 310-317.

Kotler, Philip, Lee, Nancy, *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, Hoboken, John Wiley & Sons, 2005.

Morar, Vasile, *Etica în afaceri și politică. Morală elementară și responsabilitate socială*, București, Editura Universității din București, 2006, pp. 170-267.

Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, trad. de Cristina Coman, Iași, Editura Polirom, 2003, pp. 302-349.

Oancea, Dana (editor coord.), *The Golden Book of Romanian Public Relations*, București, Forum for International Communication, 2017.

Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, trad. de Miruna Andriescu, Iași, Editura Polirom, 2009, pp. 83-98, 181-196.

Rogojinaru, Adela, *Relații publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Editura Tritonic, 2005, pp. 92-114.

Tench, Ralph et al, *Communication Excellence*, Palgrave Macmillan, 2017.

Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Iași, Editura Polirom, 2003.

Wilcox, Dennis L. et al, *Relații publice. Strategii și tactici*, trad. de Ion Vaciu, Roxana Onea și Sanda Aronescu, București, Editura Curtea Veche Publishing, 2009, pp. 59-77, 145-161, 347-352, 494-507, 510-539.