

# TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL SCRIS DE LICENȚĂ

SESIUNILE IUNIE-IULIE ȘI SEPTEMBRIE 2025

**NOTĂ:** Pentru examenul de licență studentul va opta pentru două din cele cinci domenii/secțiuni propuse de către colectivul Comunicare și Relații Publice.

## A. SECȚIUNEA COMUNICARE

### ISTORIA ȘI TEORIILE COMUNICĂRII (ANUL I)

1. Fenomenul bruiajului și al autobruiajului. Problematika ascultării
2. Funcțiile și „axiomele” comunicării
3. Manifestări ale instinctului teritorial în comunicarea interumană. Proxemica: tipuri de teritoriu, „zonele” spațiului personal
4. Comunicarea gestuală: kinezica. Clasificări ale gesturilor și ale atingerilor

DINU, Mihai, *Comunicarea. Reper fundamentale*, București, Editura Orizonturi, 2014 (ediția a patra), pp. 40-49; 116-131; 256-261; 263-296.

### COMUNICARE INTERCULTURALĂ (ANUL II)

1. Rasismul: fațete și teorii. Rasism și etnocentrism. Tipuri de protorasism
2. Stereotipul: definiții, trăsături, mecanisme de funcționare
3. Dimensiuni și clasificări ale culturilor naționale. Toleranța față de ambiguitate în societate și evitarea incertitudinii
4. Culturi explicite (*low-context*), culturi implicite (*high-context*)
5. Cultură împărtășită, pluralitate culturală, metisaj

FERRÉOL, Gilles, JUCQUOIS, Guy (coord.), *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, trad. de Nadia Farcaș, Iași, Editura Polirom, 2005, articolul lui TAGUIEFF, Pierre-André, „Rasism”, pp. 549-562 și articolul lui SECA, Jean-Marie, „Stereotip”, pp. 627-630.

HOFSTEDE, Geert; HOFSTEDE, Gert Jan; MINKOV, Michael, *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, trad. de Mihaela Zografii, București, Editura Humanitas, 2012, pp. 184-194.

MEYER, Erin, *Harta diferențelor culturale. Cum să depășești barierele nevăzute din lumea afacerilor internaționale*, trad. de Mihaela Neagu, Editura Sapiens, 2024, pp. 37-59.

RICCARDI, Andrea, *Despre civilizația conviețuirii*, trad. de Geanina Tivdă, București, Editura Humanitas, 2008, pp. 157-168; 176-187.

## COMUNICARE INTERPERSONALĂ (ANUL III)

1. Personalitate și identitate personală: modele și abordări teoretice. Modelul sintetic-integrativ al personalității. Dezvoltarea Eului și etapele identității personale
2. Comunicarea interpersonală: trăsături generale. Schema comunicării interpersonale. Condiții și obiective ale comunicării interpersonale
3. Atitudini în comunicarea interpersonală
4. Percepția interpersonală: factori, reguli și procese specifice

DINU, Mihai, *Fundamentele comunicării interpersonale*, București, Editura All, 2010 (ediția a patra), pp. 34-60; 80-83.

ERIKSON, Erik, *Copilărie și societate*, trad. de Mirela Badea și Brândușa Popa, București, Editura Trei, 2015, pp. 302-333.

ZLATE, Mielu, *Eul și personalitatea*, București, Editura Trei, 2004 (ediția a treia), pp. 48-62.

## B. SECȚIUNEA RELAȚII PUBLICE (ANII I, II, III)

### Relațiile publice – context sau istorie

RP ca practică industrială, antitotalitară, ca relații politice

Public și privat

Opinia publică – obiect al RP

RP – un efort organizațional de planificare

### Două modele ale RP corporatist și politic

RP – o artă a seducției

ROGOJINARU, Adela, *Relații publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Editura Tritonic, 2010, pp. 37-83, 107-117.

### Introducere în RP

Relațiile publice ca proces

Componentele RP

Asemănări și deosebiri între RP și jurnalism

Asemănări și deosebiri între RP și publicitate

Asemănări și deosebiri între RP și marketing

### Etica și RP

Codurile etice

Etica în practica individuală  
Relații etice cu media  
Norma etică și norma juridică  
Legea 544/2001

### **Specialistul în RP**

Aria activităților din domeniul RP  
Competențe și aptitudini personale  
Ierarhia rolurilor în practica de RP

### **Departamentele și firmele de RP**

Departamentele de RP: structuri organizaționale, denumire, organizare, funcții  
Firme de RP: servicii furnizate, dimensiunea internațională, fuziunea, structura firmelor de consultanță  
Departamente vs. Firme, avantaje, dezavantaje  
Onorarii și costuri

### **Planificarea în RP**

MBO  
Planificarea strategică  
Elementele planului unui program  
Planificarea în managementul problemelor

### **Audiență și modalități de abordare**

Natura audienței RP, trăsăturile acesteia  
Relațiile cu presa  
Ziarele  
Revistele  
Cărțile  
Radioul  
Televiziunea  
Filmele  
Presa on line

Legea 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public* cu modificările și completările la zi (<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/31413>)

NORME METODOLOGICE de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/179996>).

WILCOX, Dennis L., CAMERON, Glen T., AULT, Phillip H., AGEE, Warren K., *Relații publice – strategii și tactici*, București, Editura Curtea veche, 2009, pp. 8-17, 59-77, 82-88, 100-121, 145-161, 236-260.

### **Redactarea de texte pentru mass-media**

Comunicatele pentru presa scrisă  
Dosarele de presă pentru media

NEWSOM, Doug, CARELL, Bob, *Redactarea materialelor de Relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2004, pp. 201-222, 352-357, 363-365.

### **Tactici și tehnici de RP**

Informarea publică prin evenimente speciale

Informarea publică prin mass media

Interacțiunea cu jurnaliștii

Campania de relații publice: tipuri, caracteristici, planificarea, implementarea și evaluarea

Definirea problemei, angajarea unei firme de RP, caietul de sarcini, selectarea firmelor de RP, prezentarea proiectelor, contractul.

DAGENAIS, Bernard, *Campania de Relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2003, pp. 69-91.

NEWSOM, Doug, VANSLYKE TURK, Judy, KRUCKEBERG, Dean, *Totul despre Relațiile publice*, Iași, Editura Polirom, 2003, pp. 547-563, 571-584.

## **C. SECȚIUNEA ISTORIA MENTALITĂȚILOR ȘI SPAȚII URABANE**

### **ISTORIA MENTALITĂȚILOR (ANUL I, SEMESTRELE 1 ȘI 2)**

**Tema 1 – Cultură – civilizație – mentalitate. Istoria tradițională / istoria mentalităților. Sursele și metodele istoricului mentalităților. Domenii conexe.**

FURET, François, *Atelierul istoriei*, trad. de Irina Cristea, București, Editura Corint, 2002, pp. 85-94;

VEYNE, Paul, *Cum se scrie istoria*, trad. de Maria Carpov, București, Editura Meridiane, 1999, cap. I („Doar o povestire veridică”), pp. 9-23.

**Tema 2 – Timpul – cadru mental fundamental. Percepții (valorizări) ale timpului în durata lungă, în diverse spații culturale. Instrumente de măsurare a timpului.**

COLLETT, Peter, *Cartea gesturilor europene*, trad. de Andreea Răsuceanu, București, Editura Trei, 2006, cap. „Timpul”, pp. 228-238;

JÜNGER, Ernst, *Cartea ceasului de nisip*, trad. de Viorica Nișcov, Iași, Editura Polirom, 2001, cap. „Ceasuri și timp”, pp. 41-76.

**Tema 3 – Spațiul – cadru mental fundamental. Tipologia spațiilor (real/imaginar; sacru/profan; public/privat ș.a.). Poetica spațiului.**

BACHELARD, Gaston, *Poetica spațiului*, trad. de Irina Bădescu, Pitești, Editura Paralela 45, 2005, cap. „Casa. De la pivniță la pod. Sensul colibei”, pp. 35-67.

**Tema 4 - Moartea și ritualurile ei adiacente. Comportamente, atitudini și frici colective în fața mării treceri.**

ARIÈS, Philippe, *Omul în fața morții*, vol. II, trad. de Andrei Niculescu, București, Editura Meridiane, 1996, pp. 423-440;

BOGDAN, Cristina, *Moartea și lumea românească premodernă. Discursuri întretăiate*, București, Editura Universității din București, 2016, pp. 26-35.

**Tema 5 – Dragostea, cuplul, familia. Ars amandi în diacronie. Epoci istorice și stiluri de a concepe iubirea și căsătoria.**

DE ROUGEMONT, Denis, *Iubirea și Occidentul*, ed. a II-a, trad. de Ioana Feodorov, București, Editura Univers, 2000, pp. 299-320;

ZELDIN, Theodore, *O istorie intimă a omenirii*, trad. de Carmen Ilie-Dumitrescu, București, Editura Nemira, 2017, cap. „Cum s-au inventat noi forme de iubire”, pp. 73-85.

**Tema 6 – Copilul și sentimentul copilăriei. O istorie a copilăriei în spațiul românesc.**

PÂRVULESCU, Ioana, *În intimitatea secolului 19*, București, Editura Humanitas, 2005, cap. „Copiii lor”, pp. 125-148.

**Tema 7 – Dimensiunea culturală a comportamentelor alimentare. Identități și sensibilități alimentare în durată lungă.**

MONTANARI, Massimo, *Foamea și abundența. O istorie a alimentației în Europa*, trad. de Doina Cernica și Elena Caraboi, Iași, Editura Polirom, 2003, cap. „Droguri vechi și noi”, pp. 119-125.

**SPAȚII URBANE. FORME ISTORICE ȘI CULTURALE (ANUL II, SEM. II)**

**Tema 1 – Orașul, artefact istoric. Orașul și memoria comunităților**

SMITH, Monica L., *Orașele, primii 6000 de ani*, trad. de Alina Popescu, Editura Corint, 2022, pp. 31-47.

MIHĂILESCU, Vintilă (coord.), *Etnografiile urbane. Cotidianul văzut de aproape*, Iași, Editura Polirom, 2009, pp. 7-17.

**Tema 2 – Țesutul urban: orașe planificate și orașe organice. Relația dintre structura orașului și viața comunităților în oraș**

KOSTOF, Spiro, *The City Shaped*, London, Thames and Hudson, 1991, pp. 26-41.

**Tema 3 – Spații publice și spații private**

KOSTOF, Spiro, *The City Assembled*, London, Thames and Hudson, 1992, pp. 43-64.

## **Tema 4 – București, vârstele orașului. Centru vs. Periferie**

MAJURU, Adrian, *Timpul orașului București*, București, Editura Muzeului Municipiului București, 2017, pp. 182-212.

## **D. SECȚIUNEA ANTROPOLOGIE CULTURALĂ**

### **1. Noi și Ceilalți: etnocentrismul și relativismul cultural**

GÉRAUD, Marie-Odille, LESERVOISIER, Olivier, POTTIER, Richard, *Noțiuni cheie ale etnologiei. Analize și texte*, trad. de Dana Ilin, Iași, Editura Polirom, 2001, pp. 77-88.

FERRÉOL, Gilles, JUCQUOIS, Guy (coord.), *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, trad. de Nadia Farcaș, Iași, Editura Polirom, 2005, articolul „Particularisme/universalism”, pp. 516-522.

### **2. Conceptul de cultură în antropologie**

1. Sensurile diferite ale termenului de *cultură*
2. Definiții ale culturii
3. Caracteristicile culturii

MARGHESCU, Georgeta, *Introducere în antropologia culturală*, București, Editura Fundației „România de mâine”, 1999, pp. 111-126.

ȘERBĂNESCU, Andra, *Cum gândesc și vorbesc ceilalți. Prin labirintul culturilor*, Iași, Editura Polirom, 2007, pp. 107-123.

LINTON, Ralph, *Fundamentul cultural al personalității*, trad. de Sergiu Săraru, București, Editura Științifică, 1968, pp. 68-91.

### **3. Școli și curente în antropologia culturală**

1. Evoluționismul
2. Difuzionismul
3. Funcționalismul
4. Culturalismul
5. Școala franceză: Marcel Mauss
6. Structuralismul

DELIÉGE, Robert, *O istorie a etnologiei. Școli, autori, teorii*, trad. de Ioan Bița, Chișinău, Editura Cartier, 2007, pp. 15-58, 83-108, 122-151, 171-208, 247-270.

GÉRAUD, Marie-Odille, LESERVOISIER, Olivier, POTTIER, Richard, *Noțiuni cheie ale etnologiei. Analize și texte*, trad. de Dana Ilin, Iași, Editura Polirom, 2001, pp. 144-151.

## E. SECȚIUNEA PUBLICITATE ȘI MENTALITATE POSTMODERNĂ

1. Formarea imaginii de marcă: definiții, instrumente, strategii
2. Morfologii ale brandurilor, modele de poziționare
3. Elemente de marketing strategic
4. Comportamente de consum și stiluri de viață
5. Logosfera, Grafosfera, Videosfera
6. Diferențele dintre modernitate și postmodernitate

CRĂCIUN, Alexandra, *Branding pentru numărătorii de stele*, București, Editura Ars Docendi, 2010, capitolele 1 și 2, pp. 17-42 și capitolele 6 și 7, pp. 85-126.

CRĂCIUN, Alexandra, *Mic tratat de heterotopie pentru un utilizator postmodern*, Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană, 2012, cap. 3 și 6, pp. 21-34, 65-79.

HILL, Elisabeth, O'SULLIVAN, Terry, *Marketing*, Oradea, Editura Antet, 1997, capitolul 6, pp. 127-147.

KOTLER, Philip, *Kotler despre marketing*, București, Brandbuilders, 2003, capitolele 2 și 4 din partea I și capitolele 5 și 6 din partea a II-a, pp. 27-44, 64-81, 85-105, 106-132.

17 decembrie 2024