

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE LITERE  
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAMUL DE MASTERAT: MODELE DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE  
 DURATA STUDIILOR: 2 ANI (120 ECTS)  
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: CU FRECVENȚĂ

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (2024 - 2026)

### ANUL I - PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (2024-2025)

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL I - 14 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Corporalitate și senzorialitate în procesul comunicării	DF	2		0	examen	4	față în față
2	Tendențe în relațiile publice contemporane	DS	2		0	examen	6	față în față
3	Sociologia dinamică interpersonală	DC	0		1	examen	4	față în față
4	Noile tehnologii de comunicare în sfera digitalului	DS	0		2	colocviu	4	față în față
5	Antropologia comunicării	DF	2		0	examen	5	față în față
6	Etică și integritate academică	DC	1		0	verificare	3	față în față
7	Practică de specialitate	DS	0		4	verificare	4	față în față
<b>Total ore obligatorii / săptămână: 14</b>			<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>		<b>30 ECTS</b>	
Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL II - 14 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Etică în afaceri și politică	DF	0		2	verificare	4	față în față
2	Elemente de programare în campania de relații publice ( <i>issues management</i> )	DS	2		0	examen	5	față în față
3	Cultura populară, modele, repere și practici mediațice	DD	0		2	verificare	4	față în față
4	Practici persuasive în media online	DD	0		2	verificare	4	față în față
5	Negociere conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	DS	1		0	examen	4	față în față
6	Studii de gen	DC	2		0	examen	5	față în față
7	Practică de specialitate	DS	0		3	verificare	4	față în față
<b>Total ore obligatorii / săptămână: 14</b>			<b>5</b>	<b>9</b>			<b>30 ECTS</b>	
<b>Total ore/an: 392</b>								
<b>Total ore de curs: 168</b>								
<b>Total ore de activități practice: 224</b>								

### ANUL II - PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (2025-2026)

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL III - 14 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Comunicare vizuală	DC	2		0	examen	5	față în față
2	Managementul departamentelor și agențiilor de RP	DS	1		0	examen	4	față în față
3	Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i>	DS	2		0	examen	5	față în față
4	Planificare strategică și logistica evenimentelor- studii de caz	DS	0		2	verificare	4	față în față
5	Gen și media	DS	0		2	verificare	4	față în față
6	Evaluarea campaniilor de relații publice	DS	2		0	examen	4	față în față
7	Practică de specialitate	DS	0		3	verificare	4	față în față
<b>Total ore obligatorii / săptămână: 14</b>			<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>		<b>30 ECTS</b>	
Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL IV - 10 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Comunicare politică și relații publice internaționale	DC	2		0	examen	6	față în față
2	Texte multimodale	DS	0		2	colocviu	4	față în față
3	Formarea imaginii de marcă	DS	2		0	examen	5	față în față
4	Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	DS	2		0	examen	6	față în față
5	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	DS	0		3	verificare	5	față în față
6	Practică de specialitate - stagii de microcercetare	DS	0		3	verificare	4	față în față
<b>Total ore obligatorii / săptămână: 14</b>			<b>6</b>	<b>8</b>			<b>30 ECTS</b>	
<b>Total ore/an: 336</b>								
<b>Total ore de curs: 158</b>								
<b>Total ore de activități practice: 178</b>								
<b>Examen de disertație</b>			<b>10 ECTS</b>					

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Marian Preda

DECAN,  
 Prof. univ. dr. Oana Anca Dubălaru

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 Conf. univ. dr. Silvia Alina Banutciuff