

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT: CONSULTANȚĂ ȘI EXPERTIZĂ ÎN PUBLICITATE
 DURATA STUDIILOR: 2 ANI (120 ECTS)
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: CU FRECVENȚĂ

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (2024 - 2026)

ANUL I - PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (2024 - 2025)

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL I - 14 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Istoria publicității	DS	1		1	examen	5	față în față
2	Principii de semiotică a culturii	DD	2		0	examen	5	față în față
3	Identitate și reprezentare – paradigme actuale	DS	2		0	examen	4	față în față
4	Comunicare integrată de marketing	DS	0		2	examen	3	față în față
5	Creativitatea de la analog la digital	DS	2		0	examen	4	față în față
6	Teorii ale imaginii	DC	1		0	colocviu	3	față în față
7	Etică și integritate academică	DC	1		0	Verificare	3	față în față
8	Practică de specialitate	DS	0		2	verificare	3	față în față
			9		5		30 ECTS	
Total ore obligatorii/săptămână			14					

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL II - 14 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Comportamentul consumatorului	DS	2		0	examen	5	față în față
2	Cultură și comunicare	DC	0		2	verificare	4	față în față
3	Textul media în era culturii populare	DF	1		0	colocviu	4	față în față
4	Formarea imaginii de marcă	DS	2		0	examen	5	față în față
5	Raporturi între componentele enunțului publicitar	DS	0		2	colocviu	4	față în față
6	Promovarea bunurilor culturale	DD	2		0	examen	4	față în față
7	Practică de specialitate	DS	0		3	verificare	4	față în față
			7		7		30 ECTS	
Total ore obligatorii/săptămână			14					

Total ore / săptămână: 14
Total ore / an: 392
Total ore de curs: 224
Total ore de activități practice: 168

ANUL II - PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (2025 - 2026)

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL III - 14 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Antropologie urbană	DC	2		0	examen	4	față în față
2	O istorie culturală a afișului publicitar	DD	2		0	examen	5	față în față
3	Metode de cercetare în marketing și publicitate	DS	0		2	examen	4	față în față
4	Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	DS	0		2	examen	4	față în față
5	Media planning	DS	0		2	examen	4	față în față
6	Copywriting	DS	2		0	colocviu	5	față în față
7	Practică de specialitate	DS	0		2	verificare	4	față în față
Total ore obligatorii/săptămână			6		8		30 ECTS	
Total ore obligatorii/săptămână			14					

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	SEMESTRUL IV - 10 săptămâni					
			Tip oră			Forma de verificare	Număr de credite	Tip predare
			c.t.	l.p.	sem.			
1	Publicitate online: aplicații	DS	0		2	colocviu	5	față în față
2	Campanii integrate	DS	2		0	examen	5	față în față
3	Managementul agențiilor de publicitate	DS	2		0	examen	5	față în față
4	Editare de imagini	DS	1		1	examen	5	față în față
5	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	DF	1		2	examen	6	față în față
6	Practică de specialitate	DS	0		3	verificare	4	față în față
Total ore obligatorii/săptămână			6		8		30 ECTS	
Total ore obligatorii/săptămână			14					

Total ore / săptămână: 14
Total ore / an: 336
Total ore de curs: 144
Total ore de activități practice: 192

Examen disertație	10 ECTS
-------------------	---------

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marian Preda

DECAN,
Prof. univ. dr. Oana Anca Dubălaru

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Silvia Alina Barutchieff