

CATALOG EXAMEN DE DISERTAȚIE

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării de disertație	Coordonator	Media obținută la disertație
Promoția 2021					
1	Anton A. Irina Georgiana	2019		Conf. dr. Alexandra Crăciun	ABSENTA
2	Arhip C. Cezar Valentin	2019	UNIVERSUL DIGITAL ȘI EDUCAȚIA. JOCURILE VIDEO CA METODĂ INTERACTIVĂ DE ÎNVĂȚARE	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10(zece)
3	Bulgaru D. Ana	2019	Gender Advertisements. Umorul și stereotipurile de gen în publicitate.	Conf. dr. Alexandru Ofrim	9(noua)
4	Cutieru I. Andreea Izabela	2019	„UN MOD DE VIAȚĂ”. FOTOGRAFIA STRADALĂ ÎN PERIOADA CONTEMPORANĂ	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10(zece)
5	Dragomir A. Ruxandra Cristina	2019	Portretul – de la privilegiu la platitudine	Conf. dr. Constantin Popescu	10(zece)
6	Drăgan I. Denisa Elena	2019		Conf. dr. Alexandra Crăciun	ABSENTA
7	Ghiță M.C. Eva Roxana	2019	PRACTICI TRADIȚIONALE MEXICANE ÎN PUBLICITATE	Conf. dr. Constantin Popescu	9,67 (noua si 67%)
8	Irimia P. Alexandru	2019		Conf. dr. Constantin Popescu	ABSENT
9	Lupu M. Andrew Paul	2019	Instalația artistică ca instrument de publicitate în era creative media	Conf. dr. Cristina Bogdan	9,33(noua 33%)
10	Mărian T. Bianca Elena	2019	VĂRSTELE MESAJELOR PUBLICITARE ÎN AVIAȚIA COMERCIALĂ AIR FRANCE ȘI AMERICAN AIRLINES	Conf. dr. Constantin Popescu	10(zece)
11	Nedelcu F.V. Crina Ecaterina	2019	Influența brandingului audio asupra percepției consumatorilor	Conf. dr. Alexandra Crăciun	9(noua)
12	Negrău M. Ana	2019	STEREOTIPURI DE GEN ÎN IMAGINEA PUBLICITARĂ	Conf. dr. Alexandru Ofrim	8(opt)
13	Nițescu T. Radu Constantin	2019	ÎN PRIMUL RÂND. MECANISME DE PROMOVARE A POEZIEI CONTEMPORANE	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10(zece)
14	Petcu S. Ioana Adina	2019	FIȚIONALIZAREA ISTORIEI CA MIJLOC DE PROMOVARE CULTURALA	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10(zece)

15	Peța D. Virginia Magdalena (Feciuc)	2019	Rolul valorilor în reclamele la ceasurile de lux Omega si Rolex	Conf. dr. Constantin Popescu	9,67(noua 67%)
16	Rîjnețu D. Elena Marinela	2019	INFLUENȚA ȘI ROLUL CULORILOR ÎN MARKETING STUDIU DE CAZ: COCA-COLA VS. PEPSI	Conf. dr. Alexandru Ofrim	9(noua)
17	Stere N. Gabriela Loredana	2019	Strategii de comunicare în contextul declinului economic	Conf. dr. Alexandra Crăciun	9,33 (noua 33%)
18	Țuțuianu T. Teodora Emanuela	2019		Conf. dr. Silvia Barutcieff	ABSENTA
19	Zaheu E. Andra Iren	2019		Conf. dr. Alexandru Ofrim	ABSENTA

Președintele comisiei examenului de disertație,
Conf. dr. Alexandra Crăciun

Membrii comisiei examenului de disertație,
Conf. dr. Silvia Barutcieff
Lect. dr. Fernanda Osman

Secretarul comisiei examenului de disertație:
Lect. dr. Eugen Istodor

Întocmit,
Monica Ratu