

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE LITERE  
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER  
Domeniul: **Științe ale comunicării**  
Programul de studii: **Consultanță și expertiză în publicitate**  
Durata studiilor: **2 ani / 4 semestre**  
Nr. Credite: **120**  
Forma de învățământ: **IF**

ANUL UNIVERSITAR 2018- 2019  
EXAMEN DE DISERTAȚIE  
SESIUNEA SEPTEMBRIE 2019  
Nr. Credite: **10**

### CATALOG EXAMEN DE DISERTAȚIE

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării de disertație	Coordonator	Media obținută la disertație
<b>Promoția 2019</b>					
1	Dumitrache N. C. Teodora	2017	PARTENERTIATE CREATIVE IN MARKETINGUL MUSEEL. MODELE ANTIANTICE IN OCCIDENTALIE	Conf. dr. Cristina Bogdan	10 (zece)
2	Navlea V. Elena Iuliana	2017	IDOLI SI ADMIRATORI, UN SUCCES MUSICAL RECENT: K-POP-UL	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)

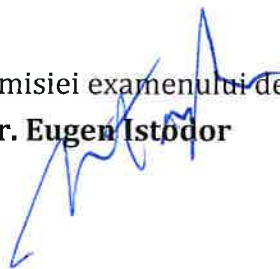
Președintele comisiei examenului de disertație,

**Conf. dr. Alexandra Crăciun**



Secretarul comisiei examenului de disertație:

**Lect. dr. Eugen Istodor**



Membrii comisiei examenului de disertație,

**Conf. dr. Alexandru Ofrim**

**Conf. dr. Silvia Barutcieff**



Întocmit,

**Monica Ratcu**

