

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ
 Domeniul: **Științe ale comunicării**
 Programul de studii: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
 Durata studiilor: **3 ani / 6 semestre**
 Nr. Credite: **180**
 Forma de învățământ: **IF**

ANUL UNIVERSITAR 2018 - 2019
 EXAMEN DE LICENȚĂ
 SESIUNEA IUNIE 2019
 Nr. Credite: **10**

CATALOG
Prezentarea și susținerea lucrării de licență

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
Promoția 2019					
1	Aldea I. Cristiana Sabrina	2016	<i>Cu ochii plecați : rusinea în cultura chineză</i>	Conf. dr. Silvia Barutcieff	<i>9 (nouă)</i>
2	Alecu D. Alexandra Ioana	2016	<i>Comunicare și manifest civic. Cazul București 2017</i>	Conf. dr. Laura Mesina	<i>10 (zece)</i>
3	Andrei I. Bianca Georgiana	2016	<i>Jocul vizibilității. Monahia britanică față în față cu monahia olandeză</i>	Conf. dr. Silvia Barutcieff	<i>10 (zece)</i>
4	Belciu C. N. Cristina Elena	2016	<i>Pălăria și mesajele ascunse sub borurile ei. Secvențe din istoria unui element vestimental</i>	Conf. dr. Cristina Bogdan	<i>10 (zece)</i>
5	Boca A. C. Diana	2016	<i>Umorul și bancurile românești. Mutări și evoluții în durată lungă</i>	Conf. dr. Cristina Bogdan	<i>10 (zece)</i>
6	Bucurică N. Andreea	2016	<i>Ce spun cărțile? Tarotul între magie și terapie</i>	Conf. dr. Silvia Barutcieff	<i>10 (zece)</i>
7	Cheagă N. L. Alexandra	2016	<i>Condiția femeii singure în România, secolele <u>XX</u> - <u>XXI</u></i>	Conf. dr. Cristina Bogdan	<i>10 (zece)</i>

Nr.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
8	Chiriță H. L. Ana Maria	2016	Cu barbă sau fără barbă. Dileme actuale ale corpului	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
9	Chirițescu S. M. Silviu Gabriel	2016	Branding de oraș. București, între mit urban și criză identitară (CEE 2021)	Conf. dr. Laura Mesina	9 (nouă)
10	Ciobanu V. Andreea Elena	2016	Comunicate cromatice în desenele animate	Lect. dr. Fernanda Osman	10 (zece)
11	Ciocan F. Alexandra Laura	2016	Emotii și minciuni. Minciuna în viața copiilor și a adulților	Lect. dr. Fernanda Osman	10 (zece)
12	Dabija S. Georgiana	2016	Corpul uman ca artefact. Tatuajul	Conf. dr. Alexandru Ofrim	10 (zece)
13	Dăscălescu C. S. Elena Miruna	2016	Comunicate, gen, mass-media. Emotie și putere în discursul politic	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
14	Dinu B. C. Bianca Ștefania	2016	Scrisori de dragoste. Importanța și fluctuațiile stilului epistolar în diaconie	Conf. dr. Cristina Bogdan	9 (nouă)
15	Drăgan C. Bianca Valentina	2016	De la carnaval la circ. Excurs prin universul magiei	Conf. dr. Cristina Bogdan	10 (zece)
16	Gangă N. Andreea Delia	2016	Anglia față în față cu Franța. Dimensiuni culturale ale feminității în șec. al XIX-lea	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
17	Gheorghe V. Florentina Daniela	2016	Brand(ing) de oraș „capitală culturală europeană”. Studiu de caz: Timișoara 2021	Conf. dr. Laura Mesina	8 (opt)
18	Grigore S. Emilia Elena	2016	Corpul actorului între construcția scenică și recepția spectatorului. Elemente ale unei antropologii corporale în spațiul artistic	Conf. dr. Cristina Bogdan	10 (zece)
19	Hinescu M. E. Alina Ioana	2016	Robotul - de la obiect la subiect. Un construct cultural în formare?	Conf. dr. Cristina Bogdan	10 (zece)
20	Ivan I. Nicoleta Ana Maria	2016	A protesta, protestant, protestantism. Provocațiile de ieri și de astăzi ale unei confesiuni	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
21	Ivănescu S. G. Ana Nicoleta	2016	Efectul coloanei sonore în reclamele publicitare și modul în care aceasta influențează decizia de cumpărare	Conf. dr. Alexandru Ofrim	7 (șapte)

nr.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
22	Lazăr V. C. Cristina	2016	Relația dintre artă și publicitate: Fotografia, punct de interes comun	Conf. dr. Alexandru Ofrim	10 (zece)
23	Marinescu N. Adela	2016	Pantaloni - costum mai feminin ca niciodată	Conf. dr. Alexandru Ofrim	8 (opt)
24	Matei C. Mara Ioana	2016	Bunele maniere în societatea românească. Ce se schimbă, ce se păstrează?	Conf. dr. Cristina Bogdan	10 (zece)
25	Măcărescu M. D. Ruxandra Ioana	2016	Christian Dior: Puterea modei, puterea femininității. Comunicarea unui brand de lux	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
26	Mărian T. Bianca Elena	2016	Gentrificarea. Studii imagologice și tehnologii digitale. Cazul București	Conf. dr. Laura Mesina	10 (zece)
27	Mitroi S. Iris Ioana	2016	Istorie și memorie Percepții ale Holocaustului în lumea contemporană	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
28	Moței C. Bianca Maria	2016	București în centenar. Campanii pentru patrimoniul arhitectural	Conf. dr. Laura Mesina	10 (zece)
29	Neague C. E. Isabela Alexandra	2016	New Media, politic și cultura în Turcia de astăzi	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
30	Nicolae C. V. Mihaela Alexandra	2016	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte. Social media, memorie și cultura	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
31	Okumuș A. Berna	2016	Impactul muzicii rock și hip-hop asupra societății românești contemporane	Conf. dr. Cristina Bogdan	10 (zece)
32	Păncescu R. D. Cătălina Ioana	2016	Forme de sprijin pentru învățământ și societate. Campanii pentru educație în mediile defavorizate din România	Conf. dr. Laura Mesina	10 (zece)
33	Pintilie D. Bianca Dumitrița	2016	Între stadion și terenul virtual: comunități de fani, comunități digitale în lumea sportivă românească	Conf. dr. Silvia Barutcieff	10 (zece)
34	Șerban D. Elena Georgiana	2016	Brâncuși și România. Istorie, patrimoniu, campanii și eseuri	Conf. dr. Laura Mesina	9 (nouă)
35	Tudorache F. Andreea Liliana	2016	Ceremonialul funerar de ieri și de astăzi. Dinamica obiceiurilor de înmormântare în Dâmbovița	Conf. dr. Alexandru Ofrim	10 (zece)

rt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
Promoția 2018					
36	Frățilă R. Ioana Alexandra	2015	Halloweenul și Valentine's Day la români	Conf. dr. Alexandru Ofrim	7 (sapte)
Promoția 2017					
37	Cucu M. Elena Virginia	2014	Dansul: între hobby și terapie	Lect. dr. Fernanda Osman	10 (zece)

Președintele comisiei examenului de licență,

Conf. dr. Alexandru Ofrim



Secretarul comisiei examenului de licență:

Lect. dr. Fernanda Osman



Membrii comisiei examenului de licență,

Conf. dr. Silvia Barutcieff



Conf. dr. Cristina Bogdan



Întocmit,

Monica Ratcu



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ
 Domeniul: **Științe ale comunicării**
 Programul de studii: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
 Durata studiilor: **3 ani / 6 semestre**

Nr. Credite: **180**

Forma de învățământ: **IF**

ANUL UNIVERSITAR 2018 - 2019
 EXAMEN DE LICENȚĂ
 SEȘIUNEA IUNIE 2019
 Nr. Credite: **10**

CATALOG
Prezentarea și susținerea lucrării de licență

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
Promoția 2019					
1	Anghel N. Georgiana Nicoleta	2016	"Lupul din urmă al producției tipice scandinave"	Lect. dr. Olga Bălănescu	9,33 (usc) 32,1
2	Arhip C. Cezar Valentin	2016	"Angajarea audiinței în universul jurnalistic video"	Conf. dr. Constantin Popescu	10 (free)
3	Axente V. Cristina	2016	"Brandul: reanunț de succes"	Lect. dr. Olga Bălănescu	8,66 (opt, 66%)
4	Azoitei C. Beatrice Andreea	2016	Abordări	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	Abordări
5	Barbu I. Florentina Andreea	2016	"Rolul MM în transmiterea evenimentelor terestre"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	9 (usc)
6	Bălăsoiu M. Andreea Alexandra	2016	"Tradiție vs. inovație în publicitate"	Lect. dr. Olga Bălănescu	8 (opt)
7	Bică L. I. Maria Luiza	2016	"Dinamica identității sociale a comunității de români prin MM"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	10 (free)
8	Constantinescu M. Iarina	2016	"Construcția de brand în contextul persoanelor fără partener"	Lect. dr. Olga Bălănescu	9 (usc)

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
9	Copu L. R. Ana Maria	2016	"Creativitatea în campaniile de relații publice"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	9 (uscă)
10	Crăciunescu A. Andreea	2016	"Abordări și tendințe actuale în campaniile umanitare"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	10 (fear)
11	Drăgan I. Denisa Elena	2014	"Strategii și platforme social media între Institutul de Științe Politice și Sociologice din România, HP România"	Conf. dr. Răduț Bîlbîie	10 (fear)
12	Dudău M. V. Gabriela Andra	2016	"De ce (nu) se face? Înțelegerea tinerii în relațiile interpersonale"	Lect. dr. Adela Toplean	10 (fear)
13	Ene P. Andra Elena	2016	"Impactul social media asupra tinerii"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	8 (opt)
14	Galu C. M. Elena Alexandra	2016	"Ce, cum și cât opini? După recenzi și autocezură în relațiile interpersonale"	Lect. dr. Adela Toplean	9,33 (uscă 33%)
15	Gheorghe A. Cristina Gabriela	2016	"Social media și utilizarea video. Cum comunică video pe Facebook?"	Lect. dr. Adela Toplean	8,33 (opt 33%)
16	Ghiță M. C. Eva Roxana	2016	"Strategii de construire a imaginii unei organizații"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	10 (fear)
17	Gîrjavu F. Maria Cristina	2016	"Campanii sociale construite de Scandeni"	Lect. dr. Olga Bălănescu	8 (opt)
18	Ionescu Fl. Bianca Alexandra	2016	"Efectul cultural al publicității"	Lect. dr. Olga Bălănescu	8 (opt)
19	Lazăr I. S. Iuliana Sorina	2016	"Asociație și stres printre tinerii Facultății de Litere. Dinamica psihosocială și aspecte interpersonale"	Lect. dr. Adela Toplean	9 (uscă)
20	Lepădatu D. Camelia	2016	"Strategii de comunicare în ONG-uri studențesce. Studiu de caz - organizațiile AIESEC, USR, ASUB"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	10 (fear)
21	Luca C. Dora Alexandra	2016	"Retorica vizuală în publicațiile glossy. Studiu de caz: pictorialul"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	8,66 (opt 66%)
22	Lungu-Oprea Gh. Paula Alexandra	2016	"Expectanțele discursului publicitar. Mișcarea propagandistică"	Lect. dr. Olga Bălănescu	9,66 (uscă 66%) 8 (opt)

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
23	Neacșu P. Mădălina Valentina	2016	"Cultura rece a empatiei: o analiză a procesului empatic printre tinerii de azi"	Lect. dr. Adela Toplean	10 (fex)
24	Neacșu R. Andreea Cristina	2016	"Arhitectura politică - moda sau etos? Analiza fundișelor corupției politice în rândul tinerilor români"	Lect. dr. Adela Toplean	10 (fex)
25	Nedelcu F. V. Crina Ecaterina	2016	"Impactul publicității asupra comunicării contemporane"	Lect. dr. Olga Bălănescu	9,66 (mai 66)
26	Negrău M. Ana	2016	"Identități masculine în puterile femeii românești"	Lect. dr. Olga Bălănescu	9 (mai)
27	Panaite M. C. Elena	2016	"Fotografia - funcția de caz: selfie și nevoia de a fi fotografiat"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	9,33 (mai 33)
28	Petre C. Alexandra Daniela	2016	"Acta permodernă în discursul politic"	Lect. dr. Olga Bălănescu	9 (mai)
29	Rîjnețu D. Elena Marinela	2016	"Formarea atitudinii de consumator"	Lect. dr. Olga Bălănescu	8,33 (opt 33)
30	Stanciu I. Mirabela Iulia	2016	"Situații conflictuale în viața actuală"	Lect. dr. Olga Bălănescu	7,66 (sept 66)
31	Sterea P. Nicoleta	2016	"Managementul crizelor în instituțiile publice - Casele naționale de comerț "Modelul - Monica Crăciunescu"	Lect. dr. Ana Maria Teodorescu	10 (fex)
32	Stoian C. Mirela Cristina	2016	"Studiu comparativ asupra puterii și rolului social în spațiul românesc și spațiul american"	Lect. dr. Olga Bălănescu	7 (sept)
33	Vasile I. Bogdan	2016	"Brandul de țară"	Lect. dr. Olga Bălănescu	6,66 (sept, 66)
Promoția 2018					
35	Apostol M. Roxana Andreea	2015	"Influența publicității asupra comunicării. Incident scandalul Gillette datorat publicității"	Asist. dr. Dominic Negrici	9 (mai)
36	Lascu A. R. Anda Elena	2015	Absență	Lect. dr. Olga Bălănescu	Absență

Nr. crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Anul înmatriculării	Titlul lucrării	Coordonator	Nota
37	Mocanu L. Patricia	2015	"Strategii și tehnici de comunicare în urmărirea interactivă"	Conf. dr. Constantin Popescu	8 (sept)
38	Nicolae C. Andrei	2015	"Efectele divorțului asupra copiilor: contexte psihosociale"	Lect. dr. Adela Toplean	10 (flee)
39	Stancu T. Claudia Andreea	2015	"Apropierea artei în publicitate"	Lect. dr. Olga Bălănescu	7,66 (sept)
40	Tăbîrcă I. Mălina Maria	2015	"Influența publicității asupra copiilor și adolescenților"	Lect. dr. Olga Bălănescu	7,66 (sept)
41	Trîncă S. Marilena Florentina	2015	"Tinerii, valorile altcuite și gînitul civic - o analiză a voluntariatului în România"	Lect. dr. Adela Toplean	10 (flee)
Promoția 2016					
42	Ion I. Maria Ruxandra	2013	"Mușterea Națională al Tinerilor Recurși - Modelul țării de promovare a justiției: experiențele deosebite"	Conf. dr. Răduț Bîlbîie	9,66 (maxim)