

FACULTATEA DE LITERE

Str. Edgar Quinet, nr. 5-7, sector 1 | 010017, București, ROMÂNIA

Tel.: (+4) 021 313 88 75 | Tel./Fax: (+4) 021 313 43 36

E-mail: pr@litere.ro | Website: www.litere.ro

CONCURS DE POST DIDACTIC
semestrul II, an academic 2019-2020
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Postul de ASISTENT UNIVERSITAR (perioadă determinată), poziția 35

STRUCTURA POSTULUI:

Comunicare internă și culturi organizaționale
Relații publice sectoriale (organizații corporativ-private)
Practică de specialitate

TEMATICĂ:

- Comunicarea internă și consolidarea culturii organizaționale
- Planul de comunicare internă. Tactici de comunicare internă. Instrumente
- Contribuția comunicării interne la creșterea reputației organizației
- Organizarea comunicării corporative
- Etica în corporații
- Responsabilitatea corporativă

BIBLIOGRAFIE:

- Cornelissen, Joep, *Corporate communication: a guide to theory and practice*, ed. 4, SAGE Publications LTD, Londra, 2014, pp.3-36.
- Frandsen, Finn, Johansen, Winni, Tench, Ralph, Romenti, Stefania, *Big Ideas in Public Relations Research and Practice*, Emerald Publishing, Bingley, 2019.
- Kotler, Philip, Lee, Nancy, *Corporate Social Responsibility*, John Wiley & Sons, Hoboken, 2005.
- Morar, Vasile, *Etica în afaceri și politică*, Editura Universității din București, București, 2006, pp. 170-267.
- Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, trad. de Cristina Coman, Editura Polirom, București, 2003, pp. 302 –349.
- Oancea, Dana (coord.), *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, București, 2017.
- Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, trad. de Miruna Andriescu, Editura Polirom, București, 2009, pp. 25 – 30, 61 – 66, 181 – 196.
- Rogojinaru, Adela, *Relații publice – Fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București, 2005, pp. 92 – 114.
- Stoica, Marcela Monica, *Caiet-Ghid pentru practica de specialitate în domeniul comunicării și relațiilor publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2018.
- Tench, Ralph et al, *Communication Excellence*, Palgrave Macmillan, 2017.
- Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, București, 2003.
- Wilcox, Dennis L et al, *Relații publice. Strategii și tactici*, trad. de Ion Vaciu, Roxana Onea și Sanda Aronescu, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009, pp. 347 – 352, 494 – 507, 510 – 539.
- Zerfass, Ansgar et al, *European Communication Monitor 2019*, EUPRERA/EACD, Berlin, 2019.