

Masterat CEP Anul I		
LUNI	16	Lab. CRP Identitate și reprezentare – paradigme actuale – Al. Crăciun
	18	307 Comunicare integrată de marketing – R. Mătășel
MARTI	14	305 Etică și integritate academică – V. Lazăr
	16	Lab. CRP Principii de semiotică a culturii – F. Osman
	18	Lab. CRP Creativitatea de la analog la digital – F. Balotescu
MIERCURI	16	310 Teorii ale imaginii – C. Constantin
	18	Lab. CRP Istoria publicității (e) – A. Buzatu Istoria publicității (s) – A. Buzatu
JOI	16	
	18	
VINERI	16	204 Practică de specialitate – Al. Crăciun
	18	

Masterat CEP Anul II		
LUNI	16	
	18	Lab. CRP Copywriting – Al. Crăciun
MARTI	16	Sala de Consiliu Antropologie urbană – C. Bogdan
	18	118 Strategii ale comunicării vizuale în publicitate – B. Dragu
MIERCURI	16	314 Metode de cercetare în marketing și publicitate – V. Marinescu
	18	211 Media planning – M. Manea
JOI	16	Lab. CRP O istorie culturală a afișului publicitar – S. Barutcieff
	18	Lab. CRP O istorie culturală a afișului publicitar – S. Barutcieff
VINERI	16	Lab. CRP Practică de specialitate – S. Barutcieff
	18	