

Masterat CEP Anul I

LUNI	16	
	18	314 Textul media în era culturii populare – M. Sava
MARȚI	16	117 Cultură și comunicare – Al. Ofrim
	18	118 Raporturi între componentele enunțului publicitar – V. Vesler
MIERCURI	16	Lab. CRP Comportamentul consumatorului – Al. Crăciun
	18	Lab. CRP Formarea imaginii de marcă și a reprezentărilor colective (c) – Al. Crăciun
JOI	16	Lab. CRP Estetica fenomenului artistic contemporan – S. Barutcieff
	18	Lab. CRP Formarea imaginii de marcă (s) – Al. Crăciun
VINERI	16	120 Practică de specialitate – Al. Crăciun
	18	

Masterat CEP Anul II

LUNI	16	Amf. Bălcescu Campanii integrate – A. Buzatu
	18	315 Managementul agențiilor de publicitate – S. Șerbănescu
MARȚI	16	205 Editare de imagini
	18	Lab. CRP Practică de specialitate – stagii de microcercetare - S. Barutcieff
MIERCURI	16	
	18	
JOI	16	314 Publicitate online, blog marketing – Al. Crăciun
	18	
VINERI	16	Lab. CRP Coordonarea cercetării
	18	pentru elaborarea disertațiilor – S. Barutcieff