

Masterat CEP Anul I		
LUNI	16	Conținuturi publicitare – C. Popescu, Lab. CRP
	18	Comportamentul consumatorului – Al. Crăciun, sala 118
MARȚI	16	Cultură și comunicare – Al. Ofrim, sala 120
	18	Formarea imaginii de marcă – Al. Crăciun, lab. CRP
MIERCURI	16	Textul media în era culturii populare – M. Spiridon, lab. CRP
	18	
JOI	16	Estetica fenomenului artistic contemporan – S. Barutcieff sala 117 Formarea imaginii de marcă – Al. Crăciun, sala 117
	18	Estetica fenomenului artistic contemporan – S. Barutcieff sala 117
VINERI	16	
	18	

Masterat CEP Anul II		
LUNI	16	Managementul agențiilor de publicitate – Al. Crăciun, sala 204
	18	
MARȚI	16	Campanii integrate – Al. Crăciun, lab. CRP
	18	
MIERCURI	16	Publicitate online, blog marketing – P. Ștefănescu (Facultatea de Sociologie, Info 1, et 1, sediu Schitu Măgureanu)
	18	
JOI	16	
	18	
VINERI	16	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor – S. Barutcieff lab. CRP
	18	