

**Masterat CEP Anul I**

LUNI	16	Lab. CRP Istoria și teoria publicității – C. Popescu
	18	Lab. CRP Raporturi între componentele enunțului publicitar – C. Popescu
MARTI	16	307 Comunicare integrată de marketing – Al. Crăciun
	18	Lab. CRP Bazele comunicării estetice – S. Barutcieff
MIERCURI	16	307 Principii de semiotică a culturii – M. Spiridon
	18	
JOI	16	
	18	Sala de Consiliu Teorii ale imaginii – L. Mesina
VINERI	16	
	18	

**Masterat CEP Anul II**

LUNI	16	
	18	
MARTI	16	Lab. CRP O istorie culturală a afișului publicitar – S. Barutcieff
	18	311 Antropologie urbană – C. Bogdan
MIERCURI	16	Lab. CRP Creație publicitară – C. Popescu
	18	Lab. CRP Strategii ale comunicării vizuale în publicitate – C. Popescu
JOI	16	Lab. CRP Copywriting – Al. Crăciun
	18	Lab. CRP Media planning – V. Hodoroșea
VINERI	16	307 Metode de cercetare în marketing și publicitate – V. Marinescu
	18	