

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE LITERE  
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*  
 Domeniul: Științe ale Comunicării  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Durata studiilor: 2 ani/ 4 semestre

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Marin Preda

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Promoția 2021-2023

Nr. crt.	Caracterul disciplinei	DISCIPLINE ANUL I	Regimul disciplinei	Nr. ore/săpt.		Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore seminar/sem.
				curs	atelier				
<b>SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)</b>									
1.	DS	Istoria publicității	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DF	Principii de semiotică a culturii	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
3.	DS	Identitate și reprezentare – paradigme actuale	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
4.	DF	Comunicare integrată de marketing	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
5.	DF	Bazele comunicării estetice	Oblig.	2	0	3	Ex.	28	-
6.	DC	Teorii ale imaginii	Oblig.	1	0	3	Cv.	14	-
7.	DC	Etică și integritate academică	Oblig.	1	0	3	Cv.	14	-
8.	DS	Practică de specialitate*	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>12</b>	<b>4</b>	<b>30</b>			
<b>SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)</b>									
1.	DS	Comportamentul consumatorului	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DF	Cultură și comunicare	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
3.	DF	Textul media în era culturii populare	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
4.	DS	Formarea imaginii de marcă și a reprezentărilor colective	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
5.	DS	Raporturi între componentele enunțului publicitar	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
6.	DC	Estetica fenomenului artistic contemporan	Oblig.	0	2	4	Ex.	-	28
7.	DS	Practică de specialitate*	Oblig.	0	3	4	V.	-	42
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30</b>			

Nr. crt.	Caracterul disciplinei	DISCIPLINE ANUL II	Regimul disciplinei	Nr. ore/săpt.		Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore seminar/sem.
				curs	atelier				
<b>SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)</b>									
1.	DC	Antropologie urbană	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DS	O istorie culturală a afișului publicitar	Oblig.	0	2	4	Ex.	-	28
3.	DF	Metode de cercetare în marketing și publicitate	Oblig.	0	2	4	Ex.	-	28
4.	DS	Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	Oblig.	2	0	5	V.	28	-
5.	DS	Media planning	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
6.	DS	Copywriting	Oblig.	0	2	5	V.	-	28
7.	DS	Practică de specialitate	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>4</b>	<b>12</b>	<b>30</b>			
<b>SEMESTRUL 4 (10 săptămâni)</b>									
1.	DS	Publicitate online, blog marketing	Oblig.	2	0	4	Ex.	20	-
2.	DF	Campanii integrate	Oblig.	0	2	4	Cv.	-	20
3.	DS	Managementul agențiilor de publicitate	Oblig.	0	2	4	V.	-	20
4.	DS	Editare de imagini	Oblig.	0	2	4	V.	-	20
5.	DS	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	Oblig.	0	4	6	V.	-	40
6.	DS	Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Oblig.	0	4	8	V.	-	40
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>2</b>	<b>14</b>	<b>30</b>			

**TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120**

**DISERTAȚIA: 10 credite (suplimentare)**

DECAN,  
Prof. univ. dr. Emil IONESCU

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,  
Conf. univ. dr. Alexandra CRĂCIUN