

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE LITERE  
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 Programul de master: *Modele de Comunicare și Relații Publice*  
 Domeniul: Științe ale Comunicării  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Durata studiilor: 2 ani/ 4 semestre

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Marin Preda



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Promoția 2020-2022

Nr. crt.	Caracterul disciplinei	DISCIPLINE ANUL I	Regimul disciplinei	Nr. ore/săpt.		Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore seminar/sem.
				curs	atelier				
<b>SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)</b>									
1.	DF	Corporalitate și senzorialitate în procesul comunicării	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DS	Tendințe în relațiile publice contemporane	Oblig.	2	0	6	Ex.	28	-
3.	DC	Sociologia dinamicii interpersonale	Oblig.	0	1	5	Ex.	-	14
4.	DS	Noile tehnologii de comunicare în sfera digitalului	Oblig.	0	2	4	Cv.	-	28
5.	DF	Antropologia comunicării	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
6.	DC	Etică și integritate academică	Oblig.	1	0	3	Cv.	14	-
7.	DS	Practică de specialitate*	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>7</b>	<b>7</b>	<b>30</b>			
<b>SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)</b>									
1.	DF	Etica în afaceri și politică	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DS	Elemente de programare în campania de relații publice ( <i>issues management</i> )	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
3.	DD	Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
4.	DD	Practici persuasive în media online	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
5.	DS	Negociere conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	Oblig.	1	0	4	Ex.	14	-
6.	DC	Studii de gen	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
7.	DS	Practică de specialitate*	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>11</b>	<b>4</b>	<b>30</b>			

Nr. crt.	Caracterul disciplinei	DISCIPLINE ANUL II	Regimul disciplinei	Nr. ore/săpt.		Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore seminar/sem.
				curs	atelier				
<b>SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)</b>									
1.	DC	Comunicare vizuală	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
2.	DS	Managementul departamentelor și agențiilor de RP	Oblig.	0	1	4	V.	-	14
3.	DS	Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i>	Oblig.	0	2	5	V.	-	28
4.	DS	Planificare strategică și logistica evenimentelor- studii de caz	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
5.	DS	<i>Corporate identity, branding</i> și noile tehnologii- studii de caz	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
6.	DS	Evaluarea campaniilor de relații publice	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
7.	DS	Practică de specialitate	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>2</b>	<b>13</b>	<b>30</b>			
<b>SEMESTRUL 4 (10 săptămâni)</b>									
1.	DC	Comunicare politică și relații publice internaționale	Oblig.	0	2	3	V.	-	20
2.	DS	Texte multimodale	Oblig.	0	2	3	Cv.	-	20
3.	DS	Negociere comercială	Oblig.	0	2	3	V.	-	20
4.	DS	Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	Oblig.	0	2	3	Cv.	-	20
5.	DS	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	Oblig.	0	4	9	V.	-	40
6.	DS	Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Oblig.	0	4	9	V.	-	40
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>				<b>0</b>	<b>16</b>	<b>30</b>			

**TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120**

**DISERTAȚIA: 10 credite (suplimentare)**

DECAN,  
Prof. univ. dr. Emil IONESCU

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,  
Conf. univ. dr. Cristina BOGDAN