

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*
 Domeniul: Științe ale Comunicării
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 2 ani/ 4 semestre

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof. univ. dr. Maria Preda



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Promoția 2020-2022

| Nr. crt. | Caracterul disciplinei | DISCIPLINE ANUL I | Regimul disciplinei | Nr. ore/săpt. | | Nr. credite | Forma de evaluare | Total ore curs/sem. | Total ore seminar/sem. |
|-----------------------------------|------------------------|---|---------------------|---------------|----------|-------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | curs | atelier | | | | |
| SEMESTRUL 1 (14 săptămâni) | | | | | | | | | |
| 1. | DS | Istoria publicității | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 28 | - |
| 2. | DF | Principii de semiotică a culturii | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 28 | - |
| 3. | DS | Identitate și reprezentare – paradigme actuale | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 28 | - |
| 4. | DF | Comunicare integrată de marketing | Oblig. | 2 | 0 | 5 | Ex. | 28 | - |
| 5. | DF | Bazele comunicării estetice | Oblig. | 2 | 0 | 3 | Ex. | 28 | - |
| 6. | DC | Teorii ale imaginii | Oblig. | 1 | 0 | 3 | Cv. | 14 | - |
| 7. | DC | Etică și integritate academică | Oblig. | 1 | 0 | 3 | Cv. | 14 | - |
| 8. | DS | Practică de specialitate* | Oblig. | 0 | 4 | 4 | V. | - | 56 |
| TOTAL GENERAL SEMESTRU | | | | 12 | 4 | 30 | | | |
| SEMESTRUL 2 (14 săptămâni) | | | | | | | | | |
| 1. | DS | Comportamentul consumatorului | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 28 | - |
| 2. | DF | Cultură și comunicare | Oblig. | 0 | 2 | 4 | V. | - | 28 |
| 3. | DF | Textul media în era culturii populare | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 28 | - |
| 4. | DS | Formarea imaginii de marcă și a reprezentărilor colective | Oblig. | 2 | 1 | 5 | Ex. | 28 | 14 |
| 5. | DS | Raporturi între componentele enunțului publicitar | Oblig. | 2 | 0 | 5 | Ex. | 28 | - |
| 6. | DC | Estetica fenomenului artistic contemporan | Oblig. | 0 | 2 | 4 | Ex. | - | 28 |
| 7. | DS | Practică de specialitate* | Oblig. | 0 | 3 | 4 | V. | - | 42 |
| TOTAL GENERAL SEMESTRU | | | | 8 | 8 | 30 | | | |

| Nr. crt. | Caracterul disciplinei | DISCIPLINE ANUL II | Regimul disciplinei | Nr. ore/săpt. | | Nr. credite | Forma de evaluare | Total ore curs/sem. | Total ore seminar/sem. |
|-----------------------------------|------------------------|--|---------------------|---------------|-----------|-------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | curs | atelier | | | | |
| SEMESTRUL 3 (14 săptămâni) | | | | | | | | | |
| 1. | DC | Antropologie urbană | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 28 | - |
| 2. | DS | O istorie culturală a afișului publicitar | Oblig. | 0 | 2 | 4 | Ex. | - | 28 |
| 3. | DF | Metode de cercetare în marketing și publicitate | Oblig. | 0 | 2 | 4 | Ex. | - | 28 |
| 4. | DS | Strategii ale comunicării vizuale în publicitate | Oblig. | 2 | 0 | 5 | V. | 28 | - |
| 5. | DS | Media planning | Oblig. | 0 | 2 | 4 | V. | - | 28 |
| 6. | DS | Copywriting | Oblig. | 0 | 2 | 5 | V. | - | 28 |
| 7. | DS | Practică de specialitate | Oblig. | 0 | 4 | 4 | V. | - | 56 |
| TOTAL GENERAL SEMESTRU | | | | 4 | 12 | 30 | | | |
| SEMESTRUL 4 (10 săptămâni) | | | | | | | | | |
| 1. | DS | Publicitate online, blog marketing | Oblig. | 2 | 0 | 4 | Ex. | 20 | - |
| 2. | DF | Campanii integrate | Oblig. | 0 | 2 | 4 | Cv. | - | 20 |
| 3. | DS | Managementul agențiilor de publicitate | Oblig. | 0 | 2 | 4 | V. | - | 20 |
| 4. | DS | Editare de imagini | Oblig. | 0 | 2 | 4 | V. | - | 20 |
| 5. | DS | Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor | Oblig. | 0 | 4 | 6 | V. | - | 40 |
| 6. | DS | Practică de specialitate – stagii de microcercetare | Oblig. | 0 | 4 | 8 | V. | - | 40 |
| TOTAL GENERAL SEMESTRU | | | | 2 | 14 | 30 | | | |

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120

DISERTAȚIA: 10 credite (suplimentare)

DECAN,
Prof. univ. dr. Emil IONESCU

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,
Conf. univ. dr. Alexandra CRĂCIUN