

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*
 Domeniul: Științe ale Comunicării
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 2 ani/ 4 semestre

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof. univ. dr. Mircea Dumitru



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Promoția 2019-2021

Nr. crt.	Caracterul disciplinei	DISCIPLINE ANUL I	Regimul disciplinei	Nr. ore/săpt.		Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore seminar/sem.
				curs	atelier				
SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)									
1.	DS	Istoria publicității	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DF	Principii de semiotică a culturii	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
3.	DS	Raporturi între componentele enunțului publicitar	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
4.	DF	Comunicare integrată de marketing	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
5.	DF	Bazele comunicării estetice	Oblig.	2	0	3	Ex.	28	-
6.	DC	Teorii ale imaginii	Oblig.	1	0	3	Cv.	14	-
7.	DC	Etică și integritate academică	Oblig.	1	0	3	Cv.	14	-
8.	DS	Practică de specialitate*	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
TOTAL GENERAL SEMESTRU				12	4	30			
SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)									
1.	DS	Comportamentul consumatorului	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DF	Cultură și comunicare	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
3.	DF	Textul media în era culturii populare	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
4.	DS	Formarea imaginii de marcă	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
5.	DS	Conținuturi publicitare	Oblig.	2	0	5	Ex.	28	-
6.	DC	Estetica fenomenului artistic contemporan	Oblig.	0	2	4	Ex.	-	28
7.	DS	Practică de specialitate*	Oblig.	0	3	4	V.	-	42
TOTAL GENERAL SEMESTRU				8	8	30			

Nr. crt.	Caracterul disciplinei	DISCIPLINE ANUL II	Regimul disciplinei	Nr. ore/săpt.		Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore seminar/sem.
				curs	atelier				
SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)									
1.	DC	Antropologie urbană	Oblig.	2	0	4	Ex.	28	-
2.	DS	O istorie culturală a afișului publicitar	Oblig.	0	2	4	Ex.	-	28
3.	DF	Metode de cercetare în marketing și publicitate	Oblig.	0	2	4	Ex.	-	28
4.	DS	Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	Oblig.	2	0	5	V.	28	-
5.	DS	Media planning	Oblig.	0	2	4	V.	-	28
6.	DS	Copywriting	Oblig.	0	2	5	V.	-	28
7.	DS	Practică de specialitate	Oblig.	0	4	4	V.	-	56
TOTAL GENERAL SEMESTRU				4	12	30			
SEMESTRUL 4 (10 săptămâni)									
1.	DS	Publicitate online, blog marketing	Oblig.	2	0	4	Ex.	20	-
2.	DF	Campanii integrate	Oblig.	0	2	4	Cv.	-	20
3.	DS	Managementul agențiilor de publicitate	Oblig.	0	2	4	V.	-	20
4.	DS	Editare de imagini	Oblig.	0	2	4	V.	-	20
5.	DS	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	Oblig.	0	4	6	V.	-	40
6.	DS	Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Oblig.	0	4	8	V.	-	40
TOTAL GENERAL SEMESTRU				2	14	30			

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120

DISERTAȚIA: 10 credite (suplimentare)

DECAN,
Prof. univ. dr. Emil IONESCU

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,
Conf. univ. dr. Alexandra CRĂCIUN



108