

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 Program de studiu: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani / 6 semestre



**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
2019-2022**

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL I	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	curs/semestru	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)									
1	F	Istoria comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
2	D	Relații Publice: istorie și context	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
3	C	Istoria mentalităților	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
4	S	Limbaj și comunicare	Oblig.	1	2	3	Ex.	14	28
5	S	Comunicare mediatică	Oblig.	1	1	4	Cv.	14	14
6	S	Dinamica limbii române actuale	Oblig.	2	-	3	Ex.	28	-
7	C	Redactare, etică și integritate academică	Oblig.	1	1	2	Cv.	14	14
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	28
TOTAL ore/credite				11	11	30		154	154
DISCIPLINE FACULTATIVE									
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28
10	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)									
1	F	Teoriile comunicării	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	D	Relații Publice: metode sociologice de cercetare	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
3	C	Istoria reprezentărilor colective	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
4	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă română	Oblig.	2	-	5	Ex.	28	-
5	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)									
7	S	Opțional I	Opț	2	-	2	V.	28	-
		Opțional II							
		Opțional III							
		Opțional IV							
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140
DISCIPLINE FACULTATIVE									
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL II	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem	Total ore sem./sem
SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)									
1	C	Comunicare interculturală	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
2	D	Strategii în relații publice. Aplicații	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
3	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	2	5	Cv.	28	28
4	S	Introducere în teoria publicității	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
5	S	Strategii mediatice ale organizațiilor (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
6	S	Pragmatică lingvistică	Oblig.	1	1	4	Ex.	14	14
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	Cv.	-	28
		TOTAL ore/credite		9	11	30		126	154
		DISCIPLINE FACULTATIVE							
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

SEMESTRUL 4 (14 săptămâni)									
1	C	Comunicare interculturală	Oblig.	2	1	5	Ex	28	14
2	D	Comunicare internă și culturi organizaționale	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
3	C	Spațiul urban: forme istorice și culturale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	S	Campanii în publicitate	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
5	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	Cv.	-	28
		DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)							
7	S	Opțional I	Opț.	-	2	2	Cv.	-	28
		Opțional II							
		Opțional III							
		Opțional IV							
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
		DISCIPLINE FACULTATIVE							
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL III	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem	Total ore sem./sem
SEMESTRUL 5 (14 săptămâni)									
1	C	Comunicare interpersonală	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	D	Relații publice sectoriale (organizații corporativ-privat)	Oblig.	1	2	5	Ex.	14	28
3	C	Comunicare și mentalitate postmodernă	Oblig.	2	1	4	Cv.	28	14
4	S	Strategii publicitare	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
5	S	Strategii în discursul organizațional	Oblig.	1	2	4	V.	14	28
6	F	etică și deontologie	Oblig.	1	1	5	Ex.	14	14
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)									
7	S	Opțional I	Opț.	-	2	3	V.	-	28
		Opțional II							
		Opțional III							
		Opțional IV							
TOTAL ore/credite				9	11	30		126	154
DISCIPLINE FACULTATIVE									
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

SEMESTRUL 6 (10 săptămâni)									
1	S	Strategii ale comunicării interpersonale	Oblig.	2	1	5	Ex.	20	10
2	D	Relații Publice sectoriale (organizații nonprofit)	Oblig.	2	2	5	Ex.	20	20
3	C	Dreptul Uniunii Europene	Oblig.	2	-	4	Ex.	20	-
4	S	Brand personal și mass-media	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	20
5	D	Agenții de relații publice	Oblig.	2	-	4	Ex.	20	-
6	S	Structuri de text publicitar	Oblig.	1	2	3	Ex.	10	20
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	4	6	Cv.	-	40
TOTAL ore/credite				9	11	30		90	110
DISCIPLINE FACULTATIVE									
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	20
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	20

Examen de licență	Credite
Susținerea lucrării de diplomă	10

DECAN,
Prof. univ. dr. Emil Ionescu



DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Constantin Popescu