CRP I		GRUPA 1	GRUPA 2	GRUPA 3	GRUPA 4
LUNI	8				
	10				
	12				
	14				
	16				
	18				
MARȚI	8	310 Comunicarea științei (curs opțional) – M. Sava			
	10	120 Tehnici de comunicare orală și scrisă în limba engleză – L. Mihăeș			
	12	314 Cultură și identitate europeană (curs opțional) – F. Simion 315 Tehnici de prezentare orală în RP (curs opțional) – R. Bîlbîie			
	14	**Bălcescu** ISTORIA REPREZENTĂRILOR COLECTIVE (c) – C. Bogdan			
	16	205 Istoria reprezentărilor colective – L. Câltea		205 Istoria reprezentărilor colective – L. Câltea	
	18				
MIERCURI	8				
	10				
	12	305 Comunități și discursuri specifice mediului online (curs opțional) – D. Negrici			
	14	Lab CRP O istorie culturală a călătoriei (curs opțional) – S. Barutcieff			
	16	**Bălcescu** RELAȚII PUBLICE: FUNDAMENTE ȘTIINȚIFICE (c) – A. Toplean			
	18	314 Tehnici de comunicare orală și scrisă în limba franceză – M. Toader			
JOI	8				
	10	205 Teoriile comunicării – F. Simion		205 Teoriile comunicării – F. Simion	
	12	**Bălcescu** TEORIILE COMUNICĂRII (c) – F. Simion			
	14	208 *Social Media* (curs opțional) – V. Hodorogea			
	16	M417 Limba franceză (curs facultativ) – M. Toader			
	18				
VINERI	8	307 Metode calitative de cercetare (curs opțional) – A. Toplean			
	10	305 RP: fundamente științifice – A. Toplean		305 RP: fundamente științifice – A. Toplean	
	12	307 Dimensiunea socială a relațiilor interumane (curs opțional) – A. Toplean			
	14	305 METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE (c) – N. Perpelea			
	16	305 Metode de cercetare în științele sociale – N. Perpelea		305 Metode de cercetare în științele sociale – N. Perpelea	
	18				

CRP II		GRUPA 1	GRUPA 2	GRUPA 3	GRUPA 4	GRUPA 5
LUNI	8					
	10	312 Publicitate comparată (curs opțional) – O. Bălănescu				
	12	Odobescu Spații urbane – abordări interdisciplinare (c) – L. Mesina				
	14	120 ANTROPOLOGIE CULTURALĂ (c) – Al. Ofrim				
	16	305 Spații urbane – abordări interdisciplinare – L. Mesina			305 Spații urbane – abordări interdisciplinare – L. Mesina	
	18				408 Comunicare internă și culturi organizaționale (s) – D. Șerban	
MARȚI	8					
	10	Lab. CRP Mediatizarea evenimentului public (curs opțional) – A.M. Teodorescu				
	12	M420 Limba egleză (facultativ) – L. Mihăeș 308 Limba franceză (facultativ) – M. Toader				
	14	118 COMUNICARE INTERNĂ ȘI CULTURI ORGANIZAȚIONALE (c) – M. Tăut Mureșanu				
	16					
	18	**Amf. Bălcescu** RELAȚII PUBLICE: DOMENII DE APLICAȚII (c) – T. Cășvean				
MIERCURI	8					
	10	117 COMUNICARE INTERCULTURALĂ: STRATEGII DE DIALOG INTERCULTURAL (c) – S. Barutcieff				
	12	Lab. CRP Antropologie culturală – F. Pârjol 117 Comunicare interculturală – S. Barutcieff			117 Comunicare interculturală – S. Barutcieff Lab. CRP Antropologie culturală – F. Pârjol	
	14	408 Introducere în psihologia consumatorului (curs opțional) – D. Negrici				
	16	117 INTRODUCERE ÎN TEORIA PUBLICITĂȚII (c) – Al. Crăciun				
	18	305 Comunicare internă și culturi organizaționale (s) – D. Șerban				
		Amf. Odobescu Probleme sociale contemporane – A. Toplean				
JOI	8	120 RP: domenii de aplicații – M. Sava			120 RP: domenii de aplicații – M. Sava	
	10	312 *Creative writing* și *social media* (curs opțional) – E. Istodor				
	12					
	14					
	16					
	18					
VINERI	8					
	10					
	12					
	14					
	16					
	18					

CRP III		GRUPA 1	GRUPA 2	GRUPA 3	GRUPA 4
LUNI	8				
	10				
	12	208 Structuri de text publicitar (s) – O. Bălănescu			
	14	305 STRUCTURI DE TEXT PUBLICITAR (c) – O. Bălănescu		305 Drept comunitar – M. Şandru	
	16			Lab. CRP STRUCTURI DE TEXT PUBLICITAR (s) – O. Bălănescu	
	18				
MARȚI	8				
	10				
	12	M420 Limba egleză (facultativ) – L. Mihăeș		120 Construirea imaginii personale prin mass-media – A.M. Teodorescu	
	14	120 AGENȚII DE RELAȚII PUBLICE (c) – R. Bîlbîie			
	16	120 RELAȚII PUBLICE SECTORIALE (ORGANIZAȚII NONPROFIT) (c) – A.M. Teodorescu			
	18	120 Construirea imaginii personale prin mass-media – A.M. Teodorescu			
MIERCURI	8				
	10				
	12				
	14	120 TEORII ALE IMAGINARULUI (c) – L. Jiga Iliescu			
	16	120 Limba franceză (facultativ) – M. Toader			
	18				
JOI	8				
	10				
	12				
	14	305 COMUNICARE INTERPERSONALĂ: MODELE ȘI STRATEGII (c) – A. Toplean			
	16	305 Comunicare interpersonală – A. Toplean		305 Comunicare interpersonală – A. Toplean	
	18	205 RP sectoriale (ONP)– D. Șerban		205 RP sectoriale (ONP)– D. Șerban	
VINERI	8				
	10				
	12				
	14				
	16				
	18				